"It's a celebration" - Neue KNA-Sonderpublikation zum Weltjugendtag

Kategorie : 0. Allgemeine Nachrichten
VerÃ¶ffentlicht von Staufer am 17.05.2005



"It's a celebration. Der Weltjugendtag 2005 in Köln"Neue KNA-Sonderpublikation zum WeltjugendtagÂ

Die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) hat ihre Sonderpublikation zum Weltjugendtag überarbeitet und neu aufgelegt. In mehr als 40 Texten informiert die Broschüre unter dem Titel "It's a celebration. Der Weltjugendtag 2005 in Köln" über Ziele, Abläufe, Finanzierung und Planung des Mega-Events, zu dem vom 11. bis 21. August in Köln Papst Benedikt XVI. und bis zu eine Million Gäste aus aller Welt erwartet werden.

Das bebilderte Sonderheft ist auch zur Unterrichtsvorbereitung geeignet.

Die Beiträge behandeln Themen wie das spirituelle und kulturelle Programm des Großereignisses, seine behindertenfreundliche Ausrichtung, die zahlreichen freiwilligen Helfer, die Gastgeberstadt Köln, den Schrein der heiligen drei Könige, die Verkehrs- und Umweltpläne der Veranstalter und die Vorbereitungen der Tourismusbranche in Nordrhein-Westfalen. Das Vorwort hat der gastgebende Ortsbischof Kardinal Joachim Meisner geschrieben.

Die **Broschüre kann** für 9,90 Euro (inkl. Versandkosten) **bestellt werden beim:**

KNA MedienVertrieb/LeserService,
Postfach 1840,
53008 Bonn,
Telefon (02 28) 2 60 00 41,
Fax (0228) 2 60 00 63,
E-Mail: leserservice@kna.deÂ

Die Texte sind auch für 7,70 Euro im PDF-Format erhältlich.

Weitere Informationen auch unter:
http://www.kna.de/produkte/sonderhefte/wjt2005.html

Hinweis: Sonderbriefmarken Weltjugendtag 2005
Die Marke im Wert von 55 Cent wird anlässlich des Weltjugendtags vom 16. bis 21. August 2005 in Köln herausgebracht und hat einen Wert von 55 Cent. Zum Weltjugendtag werden in Köln Jugendliche aus 150 Nationen erwartet. Papst Benedikt XVI. hat sein Kommen zugesagt. Die Marke zeigt ein aufgerastertes Kreuz vor einer stilisierten Weltkugel. Die Marke wird am 2. Juni ausgegeben. ©KNA-Bild